

Globalisierung, Klimaschutz, Umweltschutz

Hier sind einige Schlagworte aufgeführt, die in der Politik und in den Medien immer wieder angesprochen werden. Bitte kreuzen Sie jeweils an, wie ernst das Thema, das hinter diesem Schlagwort steht, Ihrer Meinung nach heute in Deutschland genommen wird.

Bitte kreuzen Sie für jedes Thema an, ob es aus Ihrer Sicht in Zukunft in Deutschland eine größere Bedeutung bekommen muss, eine weniger große Bedeutung bekommen muss oder ob es schon jetzt eine angemessene Bedeutung hat.

	%
Nachteile der Globalisierung (Weltweite Verknüpfung von Produktion, Handel und Finanzen)	
wird sehr ernst genommen	14
wird ernst genommen	45
wird weniger ernst genommen	29
wird überhaupt nicht ernst genommen	9

	%
Nachteile der Globalisierung (Weltweite Verknüpfung von Produktion, Handel und Finanzen)	
muss eine größere Bedeutung bekommen	49
muss eine weniger große Bedeutung bekommen	11
hat schon jetzt eine angemessene Bedeutung	36

	%
Klimaschutz (Maßnahmen, die den Klimawandel aufhalten oder abmildern)	
wird sehr ernst genommen	24
wird ernst genommen	42
wird weniger ernst genommen	23
wird überhaupt nicht ernst genommen	8

	%
Klimaschutz (Maßnahmen, die den Klimawandel aufhalten oder abmildern)	
muss eine größere Bedeutung bekommen	59
muss eine weniger große Bedeutung bekommen	7
hat schon jetzt eine angemessene Bedeutung	31

	%
Umweltschutz (Verantwortungsvoller Umgang mit den Ressourcen der Natur)	
wird sehr ernst genommen	21
wird ernst genommen	43
wird weniger ernst genommen	26
wird überhaupt nicht ernst genommen	7

	%
Umweltschutz (Verantwortungsvoller Umgang mit den Ressourcen der Natur)	
muss eine größere Bedeutung bekommen	60
muss eine weniger große Bedeutung bekommen	7
hat schon jetzt eine angemessene Bedeutung	29

Wären Sie persönlich bereit, durch Ihr Konsum- und Einkaufsverhalten dazu beizutragen, dass diese Entwicklung eintritt?

Wer ist Ihrer Meinung nach dafür zuständig, dass diese Entwicklung eintritt?

	ja	nein		Die deutsche Politik	Die Europäische Gemeinschaft	Internationale Organisationen wie Uno und Unesco	Die Wirtschaft/ Unternehmen	Die Medien	Mäzene/ Stiftungen	Die Konsumenten/ Verbraucher
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	36	12	36	33	16	28	10	3	13	
	52	6	40	37	31	35	18	9	30	
	55	5	41	35	28	37	18	10	35	

Soziale Marktwirtschaft, Soziale Gerechtigkeit, Chancengleichheit

Hier sind einige Schlagworte aufgeführt, die in der Politik und in den Medien immer wieder angesprochen werden. Bitte kreuzen Sie jeweils an, wie ernst das Thema, das hinter diesem Schlagwort steht, Ihrer Meinung nach heute in Deutschland genommen wird.

Bitte kreuzen Sie für jedes Thema an, ob es aus Ihrer Sicht in Zukunft in Deutschland eine größere Bedeutung bekommen muss, eine weniger große Bedeutung bekommen muss oder ob es schon jetzt eine angemessene Bedeutung hat.

	%
Soziale Marktwirtschaft (Reglementierung der Märkte zum Wohle der Allgemeinheit)	
wird sehr ernst genommen	13
wird ernst genommen	45
wird weniger ernst genommen	30
wird überhaupt nicht ernst genommen	10

	%
Soziale Marktwirtschaft (Reglementierung der Märkte zum Wohle der Allgemeinheit)	
muss eine größere Bedeutung bekommen	52
muss eine weniger große Bedeutung bekommen	9
hat schon jetzt eine angemessene Bedeutung	36

	%
Soziale Gerechtigkeit (Angemessene Teilhabe aller am Wohlstand der Gesellschaft)	
wird sehr ernst genommen	10
wird ernst genommen	27
wird weniger ernst genommen	37
wird überhaupt nicht ernst genommen	24

	%
Soziale Gerechtigkeit (Angemessene Teilhabe aller am Wohlstand der Gesellschaft)	
muss eine größere Bedeutung bekommen	72
muss eine weniger große Bedeutung bekommen	6
hat schon jetzt eine angemessene Bedeutung	19

	%
Chancengleichheit (Gleiche Ausbildungs- und Berufsmöglichkeiten für jeden)	
wird sehr ernst genommen	12
wird ernst genommen	35
wird weniger ernst genommen	36
wird überhaupt nicht ernst genommen	14

	%
Chancengleichheit (Gleiche Ausbildungs- und Berufsmöglichkeiten für jeden)	
muss eine größere Bedeutung bekommen	67
muss eine weniger große Bedeutung bekommen	6
hat schon jetzt eine angemessene Bedeutung	25

27,82 Mio. Frauen, 14–70 Jahre

Wären Sie persönlich bereit, durch Ihr Konsum- und Einkaufsverhalten dazu beizutragen, dass diese Entwicklung eintritt?

Wer ist Ihrer Meinung nach dafür zuständig, dass diese Entwicklung eintritt?

	ja	nein		Die deutsche Politik	Die Europäische Gemeinschaft	Internationale Organisationen wie Uno und Unesco	Die Wirtschaft/ Unternehmen	Die Medien	Mäzene/ Stiftungen	Die Konsumenten/ Verbraucher
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	40	11	47	24	9	29	11	5	13	
	57	13	68	30	15	35	20	11	20	
	49	16	58	18	6	32	12	4	10	

Wirtschaftsstandort Deutschland, Verantwortungsvolle Produktion, Nachhaltiger Konsum

Hier sind einige Schlagworte aufgeführt, die in der Politik und in den Medien immer wieder angesprochen werden. Bitte kreuzen Sie jeweils an, wie ernst das Thema, das hinter diesem Schlagwort steht, Ihrer Meinung nach heute in Deutschland genommen wird.

Bitte kreuzen Sie für jedes Thema an, ob es aus Ihrer Sicht in Zukunft in Deutschland eine größere Bedeutung bekommen muss, eine weniger große Bedeutung bekommen muss oder ob es schon jetzt eine angemessene Bedeutung hat.

	%
Wirtschaftsstandort Deutschland (Sicherung der inländischen Arbeitsplätze und Unternehmen)	
wird sehr ernst genommen	15
wird ernst genommen	35
wird weniger ernst genommen	30
wird überhaupt nicht ernst genommen	17

	%
Wirtschaftsstandort Deutschland (Sicherung der inländischen Arbeitsplätze und Unternehmen)	
muss eine größere Bedeutung bekommen	71
muss eine weniger große Bedeutung bekommen	5
hat schon jetzt eine angemessene Bedeutung	21

	%
Verantwortungsvolle Produktion (Herstellung von Produkten, die die Gesundheit nicht gefährden)	
wird sehr ernst genommen	11
wird ernst genommen	39
wird weniger ernst genommen	35
wird überhaupt nicht ernst genommen	10

	%
Verantwortungsvolle Produktion (Herstellung von Produkten, die die Gesundheit nicht gefährden)	
muss eine größere Bedeutung bekommen	59
muss eine weniger große Bedeutung bekommen	8
hat schon jetzt eine angemessene Bedeutung	30

	%
Nachhaltiger Konsum (z.B. Kauf von Produkten, die lange halten, umweltverträglich hergestellt wurden)	
wird sehr ernst genommen	12
wird ernst genommen	41
wird weniger ernst genommen	34
wird überhaupt nicht ernst genommen	9

	%
Nachhaltiger Konsum (z.B. Kauf von Produkten, die lange halten, umweltverträglich hergestellt wurden)	
muss eine größere Bedeutung bekommen	53
muss eine weniger große Bedeutung bekommen	10
hat schon jetzt eine angemessene Bedeutung	34

27,82 Mio. Frauen, 14–70 Jahre

Wären Sie persönlich bereit, durch Ihr Konsum- und Einkaufsverhalten dazu beizutragen, dass diese Entwicklung eintritt?

Wer ist Ihrer Meinung nach dafür zuständig, dass diese Entwicklung eintritt?

	ja	nein		Die deutsche Politik	Die Europäische Gemeinschaft	Internationale Organisationen wie Uno und Unesco	Die Wirtschaft/ Unternehmen	Die Medien	Mäzene/ Stiftungen	Die Konsumenten/ Verbraucher
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	55	14	64	23	7	45	13	6	19	
	49	10	37	27	13	44	13	5	23	
	45	7	31	22	10	37	12	4	31	

Einschätzung der persönlichen Situation

27,82 Mio. Frauen, 14–70 Jahre

	Anteil an gesamt
	%
Lebenssituation jetzt	
sehr zufrieden	16
überwiegend zufrieden	65
weniger zufrieden	16
überhaupt nicht zufrieden	3
Lebensgefühl, Zufriedenheit im Vergleich zum letzten Jahr	
deutlich verbessert	6
etwas verbessert	24
etwas verschlechtert	19
deutlich verschlechtert	4
gleich geblieben	46
Lebensgefühl, Zufriedenheit im nächsten Jahr	
deutlich verbessert	5
etwas verbessert	27
etwas verschlechtert	10
deutlich verschlechtert	2
gleich geblieben	56

Zufriedenheit mit individuellen Lebensbereichen

27,82 Mio. Frauen, 14–70 Jahre

	sehr zufrieden	überwiegend zufrieden	weniger zufrieden	überhaupt nicht zufrieden
	%	%	%	%
Ihrer Familie (Eltern, Geschwister, Großeltern)	38	51	9	2
Ihrer Partnerschaft/eigenen Familie	47	37	12	4
Ihrer finanziellen Lage	12	48	31	9
Ihrem Freundeskreis	34	58	7	1
Ihrer Gesundheit	27	52	17	4
Ihrem Beruf/Ihrer Tätigkeit	20	50	21	9
der Sicherheit Ihres Arbeitsplatzes	17	47	22	14
Ihrer Altersvorsorge/ Altersabsicherung	10	42	34	14

Zufriedenheit mit gesellschaftlichen Rahmenbedingungen

27,82 Mio. Frauen, 14–70 Jahre

	sehr zufrieden	überwiegend zufrieden	weniger zufrieden	überhaupt nicht zufrieden
	%	%	%	%
den Löhnen und Gehältern	3	33	51	13
den Unternehmen und Managern	2	19	47	33
der Einkommens- und Vermögensverteilung	2	18	48	32
den Einkaufspreisen/dem Preisniveau	5	44	40	10
den Einflussmöglichkeiten der Bürger auf die Politik	2	18	50	30
der Bildungs- und Ausbildungssituation	4	32	47	17
den Gewerkschaften	2	34	48	16
den Medien, der Presse	5	48	36	10
den Parteien	2	16	47	35
dem Gesundheitssystem	5	29	42	23
der Chancengleichheit von Männern und Frauen	6	38	40	16
der Lebenssituation alter Menschen	3	31	44	21
den Rahmenbedingungen, Kinder zu haben	5	37	42	16
den Aufstiegsmöglichkeiten	3	37	48	12
der Absicherung Arbeitsloser	3	28	46	24